



Indice

1. Il progetto

- 1.1 Il progetto accompagna una famiglia
- 1.2 I partner
- 1.3 Implementing partners

1. Il Progetto

1.1 Il Progetto "Accompagna una Famiglia"

Il progetto ha l'obiettivo di aiutare le famiglie fragili negli ultimi passi verso l'autonomia, fornendo loro una formazione di base e un sostegno continuo in ambiti cruciali per l'inclusione sociale: educazione alimentare, educazione energetica, educazione finanziaria e accompagnamento al lavoro.

Il progetto "Accompagna una Famiglia" si svilupperà nell'arco di 12 mesi, coinvolgendo 10 diocesi della Caritas e i loro volontari, insieme a 10 famiglie ciascuna.

Le attività saranno rivolte sia ai volontari della Caritas, per permettere loro di acquisire informazioni e competenze da trasmettere ai cittadini che usufruiscono dei loro servizi, sia a un numero ristretto di famiglie, con l'obiettivo di rendere più concreto il percorso di autonomia già avviato con la Caritas.

1.2 I Partner

- Caritas Italiana:

Caritas Italiana è l'organismo pastorale della Conferenza Episcopale Italiana che ha il compito di promuovere la testimonianza della carità, cioè l'amore concreto per il prossimo. Da oltre 50 anni Caritas Italiana accompagna le Caritas diocesane con interventi a supporto della testimonianza di donne e uomini di buona volontà che si attua "in forme consone ai tempi e ai bisogni" (art.1 dello Statuto Caritas Italiana svolge la sua funzione pedagogica, volta allo sviluppo integrale dell'uomo, della giustizia sociale e della pace con particolare attenzione alle persone e alle realtà più vulnerabili.

La Caritas si pone in dialogo con i poveri, gli ultimi, gli esclusi, portatori di diritti prima ancora che di bisogni, per costruire un mondo basato sulla giustizia e sull'amore fraterno, in cui nessuno sia lasciato indietro. In Italia e nel mondo.

- Fondazione Conad ETS:

Fondazione Conad ETS è un ente senza scopo di lucro iscritto nel Registro Unico del Terzo Settore che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Tra le finalità da essa perseguite, nello specifico, vi è quella di promuovere, favorire e coordinare iniziative e progetti inerenti ai temi della nutrizione e della sana alimentazione. Fondazione Conad ETS nasce per mettere a fattor comune le iniziative senza scopo di lucro sostenute da Conad S.C. e dalle 5 Cooperative ad essa associate (Conad Nord Ovest, Conad Centro Nord, CIA-Commercianti Indipendenti Associati, Conad Adriatico, PAC 2000A) sui territori di riferimento, valorizzandole e sviluppandone di nuove su scala nazionale. La finalità della Fondazione è filantropica: obiettivo di ogni intervento è l'impegno per il bene comune, il supporto alle comunità, la promozione di una cultura di sistema.

- Fondazione Snam ETS

Fondazione Snam è una fondazione d'impresa che dal 2017 agisce a supporto di Snam per contribuire alla Transizione Giusta e si attiva sul territorio nazionale per contrastare la Povertà Energetica, Educativa e Alimentare.

Lo fa attraverso il sostegno a progetti concreti - aperti a cittadini, istituzioni pubbliche, organizzazioni del Terzo Settore e imprese for profit - dedicati ad alcuni contesti particolarmente fragili sul territorio nazionale. La Fondazione Snam lavora per generare impatto sociale positivo sulla comunità, focalizzandosi sui beneficiari delle iniziative e rafforzando il legame con Snam per sostenere la strategia di sostenibilità del Gruppo. Ha allineato la sua mission con la strategia aziendale di Snam per promuovere pratiche sostenibili e socialmente significative.

1.3 Implementing Partners

- Fondazione Azione contro la Fame Italia Onlus
- Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro ETS
- Fondazione Human Age Institute ETS
- Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
- Ates Parma

2. Le Attività

Le attività del progetto seguiranno quattro filoni principali: educazione alimentare, educazione finanziaria, educazione energetica ed orientamento al mondo del lavoro. Alcune formazioni saranno specificamente strutturate per i volontari delle diocesi, mentre altre saranno indirizzate alle famiglie selezionate a inizio progetto. Segue una descrizione più dettagliata delle attività offerte dai partners di progetto con una calendarizzazione provvisoria.

2.1 Descrizione attività

EDUCAZIONE ALIMENTARE

❖ Fondazione Azione contro la Fame Italia Onlus

#1. Organizzazione di **3 incontri di gruppo** sulla nutrizione per ogni sede del progetto, mirati alle famiglie beneficiarie (con distribuzione di una guida nutrizionale ai partecipanti)

CONTENUTI FORMATIVI: piramide alimentare, sfatando i falsi miti, composizione del piatto sano e bilanciato, diversificazione e pianificazione dei menu, lettura etichette, cibo ed emozioni, benessere e stili di vita, mix teoria e pratica, con suggerimenti di ricette

MODALITA' ORGANIZZATIVA: meeting presso sedi Caritas, con un'unica connessione online, per facilitare la partecipazione, diretta web interattiva con nutrizionista esperta, durata cad. incontro 90 minuti (di cui almeno 15 minuti Q&A), possibili customizzazioni sulla base dei feedback dei partecipanti

#2. **Sportello Nutrizione digitale**, aperto e gratuito per le famiglie beneficiarie, su prenotazione, da dicembre a marzo (20 ore per sede)

#3. **Evento finale conviviale**, con mobilitazione comunitaria e booklet ricette

#4. **Monitoraggio** e valutazione.

❖ AIRC:

MODALITA': Due **webinar di formazione per volontari**

CONTENUTI FORMATIVI: Attraverso una panoramica sulla relazione tra alimentazione e salute, approfondimenti sulle **caratteristiche dei gruppi alimentari** e indicazioni pratiche sulla preparazione di piatti salutari e accessibili, i volontari acquisiranno competenze per promuovere scelte alimentari consapevoli.

Obiettivo: Fornire ai volontari strumenti, come il piatto sano sviluppato dagli esperti dell'Harvard Medical School di Boston, per sensibilizzare le famiglie beneficiarie sull'importanza di una corretta alimentazione, contribuendo alla salute e al benessere delle comunità.

Metodologia: i partecipanti saranno coinvolti attivamente attraverso quiz e domande al fine di acquisire le conoscenze in modo efficace e stimolante. Possibilità di raccogliere domande dei volontari dopo il primo webinar e utilizzare parte del secondo per rispondere a loro bisogni specifici.

EDUCAZIONE FINANZIARIA

❖ FEduF

1. Webinar sul tema «**Contrasto alla Violenza economica**»

Presentazione “cassetta degli attrezzi” del sito www.curaituoisolodi.it;

Guida ABI-FEduF e campagna sulla violenza economica. Best practice con testimonianze.

2. Webinar sul tema «**Modalità e strumenti per prevenire e contrastare il sovraindebitamento e l'usura**»

Bilancio Familiare, Conoscere e prevenire il sovraindebitamento e l'usura, Best practice con testimonianze.

I webinar dureranno 1h 30

EDUCAZIONE ENERGETICA

❖ ATES Parma

1. **Corso** di formazione *online* «CONSUMARE MENO PER VIVERE MEGLIO» (4 ore). Il corso è da considerare **introduttivo** al corso per «Tutor per l'Energia Domestica». Trasferirà ai referenti delle diocesi i primi concetti fondamentali per riconoscere e trattare la povertà energetica, nonché le prime conoscenze base per capire le bollette e ridurre gli sprechi (Settembre/Ottobre 2024)

2. Creazione da parte di ATES di un **questionario**, da intendere come strumento di supporto alle diocesi per **scambiare informazioni** con le famiglie (Ottobre 2024)
3. **Webinar** con Tutor Energia Domestica di ATES, con condivisione di esperienze realizzate e istruzioni per i sopralluoghi/visite per somministrazione questionari e consegna kit (2° metà Ottobre 2024)
4. Sopralluoghi/visite per somministrazione dei questionari (Ottobre 2024 – Dicembre 2024)
5. Definizione di un «**kit antispreco energetico**» (Settembre 2024 – Dicembre 2024)
6. Stesura da parte di ATES di un **decalogo** di buone pratiche da consegnare alle famiglie insieme al kit (Settembre 2024 – Dicembre 2024)
7. **Webinar** con Tutor Energia Domestica di ATES con focus sui contenuti definitivi del kit e del decalogo (Novembre 2024 – Dicembre 2024)
8. Fornitura a ciascuna famiglia di «kit antispreco energetico» + decalogo (Gennaio 2025 – Febbraio 2025)
9. Supporto per monitoraggio interventi ed attività degli operatori (es: eventuali ulteriore webinar, call di allineamento, email, ecc.)
10. **Corso** di formazione *online* maggiormente **approfondito** (10 ore) come Tutor per l'Energia Domestica (facoltativo; disponibile indicativamente da Giugno 2025)

ORIENTAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

❖ Fondazione The Human Age Institute ETS

Due webinar saranno indirizzati ai volontari, si terranno online e avranno una durata di 90 min

- 1 Webinar- Case story, Manpower Politiche Attive GOAL e Bandi del territorio, Focus documentale Migranti e richiedenti asilo, transizione di genere ed Alias, MEOS: Dove sta andando il mercato del lavoro
- 2 Webinar: Case story, Manpower Beyond, Legge 68/99 funzionamento e indicazioni, Reputazione digitale, SkillsBuild – IBM